

Mi a Storcknál Magyarországon.

KÖZÉPPONTBAN AZ EMBER.

A Storck emberközpontú szemlélete a cég minden szintjén és területén megmutatkozik. Ez az, ami a Storckot egyedülállóvá, különlegessé és eredményessé teszi. Sikerünk kulcsa, hogy vásárlóinkon túl munkatársainkra és partnereinkre is kiemelt figyelmet fordítunk. Márkánk hitelessége, vásárlóink és partnereink elégedettsége mindennél fontosabb számunkra.

A Storck édességek világszerte ismert és kedvelt termékek. Márkánkban – a magas minőségnek és egyediségnek köszönhetően – a biztonság, a szeretet és a gondoskodás érzése testesül meg az édességkedvelők számára.

TERMÉKEINK MEGÉDESÍTIK A MINDENNAPOKAT!

A Storck édességek az öröm, az élvezet és a kényeztetés csodálatos kombinációi – ezért olyan népszerűek. Örömteli pillanatokot szereznek kicsiknek és nagyoknak egyaránt, színt visznek a sokszor oly szürke hétköznapokba.

Ha

- köszönetet szeretnénk mondani valakinek, tegyük ezt egy mercivel, és mondjuk “merci, hogy vagy nekem”.
- családját kívánja jobb kedvre deríteni, akkor a Toffifee a legjobb választás - “Mert Toffifee-vel örömteli minden pillanat!”
- valami eredetire, valami másra vágyik, akkor Werther's Original – “Mert Ön olyan nagyon különleges!”
- egy kis energiára van szüksége, akkor a “Knoppers – A tízórai” ad majd lendületet.

... Csak engedje, hogy a többi Storck márka is megszólítsa, legyen az RIESEN, Mamba vagy Campino. A Storck termékek egyszerűen édesebbé és vidámabbá teszik életünket!

Mi a Storcknál Magyarországon.

TERMÉKEINK EGYSZERŰEN AZ ÉLET RÉSZEI.

Egyre több ember számára jelent az értéket, amit a Storck nyújt számunkra – egy falatnyi boldogságot a mindennapokban.

A világon naponta több mint 6,24 millió ember vásárol Storck terméket.

A merci, a Toffifee, a Knoppers, a Werther's Original, a Campino, a Mamba, a Chocolate Toffees vagy a Mint Chocs nemcsak jó érzéssel töltenek el, de ugyanakkor a magas színvonal egyben a megbízhatóság garanciája is. Nem meglepő tehát, hogy a Storck termékeknek valódi helye van az életünkben:

Storck – Part of Your World.

A FELELŐSSÉGVÁLLALÁS HŰSÉGET EREDMÉNYEZ.

A Storck emberközpontú szemléletének köszönhetően úgy tekint alkalmazottaira, mint a cég legnagyobb értékére.

A Storck több mint 100 éve családi tulajdonban lévő céggént mindig sikeresen tudott növekedni és működni, amihez a különleges és változatos képességekkel rendelkező munkatársak tökéletes együttműködésére volt szükség.

A vállalat mindig szem előtt tartotta, hogy felelősséggel tartozik az alkalmazottai iránt. A Storck olyan, mint egy igazi „család”, nálunk a munkáltató és a munkatársak egyformán elkötelezettek, erre épül hűségük.

Többek között ez az oka, hogy az évek során egyre többen csatlakoztak a Storckhoz – cégünk a világon jelenleg több mint 4.500 embert foglalkoztat.

ÉLMÉNYEKkel Teli Világ és Örömben Gazdag Élet.

Miután a Storck termékek megszületnek képzeletünkben és életre keltjük őket, bárhová eljuttatjuk fogyasztóinkhoz, ahová csak szeretnék. Termékeink mindenhol jelen vannak, a nemzetközi kereskedelemnek köszönhetően mára már több mint 90 országban elérhetőek.

Mi a Storcknál Magyarországon.

Nem meglepő, hiszen az önmagunkról és másokról való gondoskodás öröme olyasvalami, amit minden ember szeretne megosztani országhatároktól és kultúrától függetlenül. Minden új napra ébredve munkatársaink azon fáradoznak, hogy a világot egy kicsit édesebbé, barátságosabbá és boldogabbá tegyék. Ahol a Storck jelen van, ott a világ ragyog, és mosolyt csal az emberek arcára:

Storck – Part of Your World!